

檔 號：

保存年限：

中華創意設計協會 函

立案證書號：台內團字第 1030101890

地址：台北市北投區大業路 400 號

承辦人：余宛玲

電話：02-66176026

Mail：ccda.service@gmail.com

受文者：中國文化大學環境設計學院

發文日期：中華民國 107 年 10 月 05 日

發文字號：華創字第 20181005 號

速別：普通件

密等：

附件：華創獎競賽簡章

主旨：敬請惠允協助公告本會辦理「第二屆華創獎」文創設計大賽，敬邀貴院鼓勵校友、教師及在校學生參加，請查照。

說明：

- 一、為促進華人圈文化與創意交流發展，期結合產官學合作，特舉辦本次活動。
- 二、為提升大賽高度，特聘德國 Red dot、日本 Good design 國際評審、新一代設計展評審及兩岸三地文化與創意專家組成評審團共同決選。
- 三、大賽徵件日期：即日起至 107 年 10 月 31 日止。
- 四、徵件組別：職業組、學生組
- 五、徵件類別：

(一) 空間設計類：

1. 創意空間類：徵求實際完工作品，請至報名專頁下載報名表填寫相關資料與提供實景圖片。
2. 概念空間類：徵求方案概念作品，請至報名專頁下載報名表填寫相關資料與提供效果模擬圖。

(二) 文創設計類：

1. 文創商品類：徵求已發表或以產出之視覺、產品類作品，請至報名專頁下載報名表填寫相關資料與提供作品照片。
2. 概念作品類：徵求尚在提案概階段或未發表之概念作品，請至報名專頁下載報名表填寫相關資料與提供效果圖或模型照片。

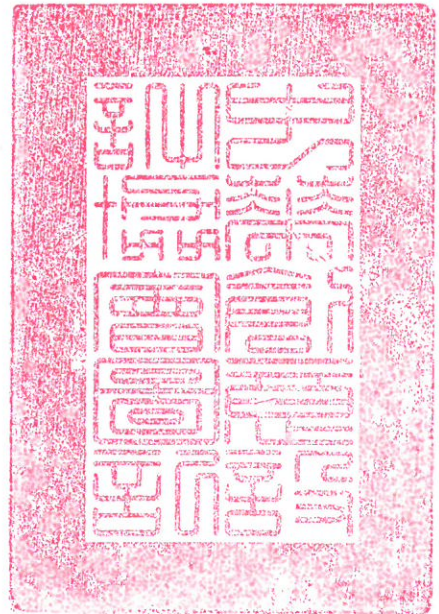
六、報名詳情與登錄請詳閱華創獎報名專頁。

<https://www.idshow.com.tw/cca2018/>

正本：全國大專院校

副本：本會秘書處

理事長 何益賢



2018 第二屆華創獎徵獎辦法

一、活動宗旨：

2018 年，二年一度的華創獎再度啟動，以「預見未來」為本屆大會的主題，本次活動非單一專門類別獎項，著重文化、創意、設計與跨領域整合設計，結合產官學各界專家領袖，成為國際交流的媒介，發掘文創設計產業明日之星，促進泛設計、創意領域於實務與理論上的相互交流。並期盼由本次活動建構專業人才資料庫，以提供資源整合與共享，發揮更大創意能量。

二、主辦單位

中華創意設計協會

三、協辦單位

國立台灣工藝研究發展中心、國立雲林科技大學設計研究中心、通用設計-自由空間教育基金會
台灣住宅品質消費者保護協會、台灣住宅品質聯盟、空間美學創作交流協會、台灣珠寶藝術學院

四、相關時程

- (一) 報名截止日：即日起～10 月 31 日止。
- (二) 繳件截止日：即日起～11 月 10 日止。
- (三) 初選會議：11/15～11/20。
- (四) 決選會議：11/21～11/25。
- (五) 入圍通知：12/1
- (六) 頒獎典禮暨設計論壇：12/22

五、參賽組別

- (一) 職業組：凡任職文創設計相關機構或自行創業之工作室者。
- (二) 學生組：凡就讀於兩岸四地大專院校（高校）之學生（含碩博士生）。

六、評選類別：

(一) 空間類：

1. 創意空間組：徵集實際完工作品，請至報名專頁報名並下載報名表填寫以下資料

- (1) 個人資料：含個人學經歷背景、聯絡資訊
- (2) 設計說明：300～500 字。
- (3) 平面圖：提估作品之平面圖 PDF 檔
- (4) 實景照片：依照規模提供 5-10 張可展現作品之實景照。(JPG 格式/300dpi 以上)

2. 概念空間組：徵集未發表或方案作品，請至報名專頁報名並下載報名表填寫以下資料

- (1) 個人資料：含個人學經歷背景、聯絡資訊
- (2) 設計說明：300～500 字。

(3) 平面圖：提估作品之平面圖 PDF 檔

(4) 效果圖：依規模提供 3-5 張可展現作品之 3D 效果圖或模型圖。(JPG 格式/300dpi 以上)

(二) 文創類：

1. 文創商品組：徵集徵求已發表或已產出之視覺類、產品類作品，如繪本、筆記本、明信片、包裝、文具、生活用品...等，請至報名專頁報名並下載報名表填寫以下資料

(1) 個人資料：含個人學經歷背景、聯絡資訊

(2) 設計說明：300~500 字。

(3) 作品照片：視覺類請提供電子檔。(JPG 格式/300dpi 以上)

產品類請提供至少三個視角的成品照。(JPG 格式/300dpi 以上)

2. 概念作品組：徵集未發表或提案作品，請至報名專頁報名並下載報名表填寫以下資料

(1) 個人資料：含個人學經歷背景、聯絡資訊

(2) 設計說明：300~500 字。

(3) 作品照片：視覺類請提供電子檔。(JPG 格式/300dpi 以上)

產品類請提供至少三個視角的 3D 模擬圖或模型圖。(JPG 格式/300dpi 以上)

(三) 整合設計類：為鼓勵文創設計產業跨領域、跨專業整合並著重通用設計概念，特別徵集具備整合性作品，徵集之作品需完整陳述作品整合內容包含何種面向（如整合視覺、產品、品牌...），通用設計概念為何？每種面向成果皆須為作者（團隊）本身之創意思考。

七、報名費用：

(一) 職業組：報名費 NT. 3500 元整或 RMB. 760 元整

(二) 學生組：免費報名

八、獎項設置及獲獎內容：

(一) 職業組：各類別評選入圍十名，於頒獎典禮當天公布金銀銅獎得主

1. 入圍得主：頒發入圍獎狀、華創線上藝廊作品宣傳。

2. 獲獎得主：頒發獎座、線上媒體專欄報導、免繳會費成為 2019 年度華創會員。

(二) 學生組：凡就讀於兩岸四地大專院校（高校）之學生（含碩博生）。

1. 入圍得主：頒發入圍獎狀、華創線上藝廊作品宣傳。

2. 金獎：獎金 NT. 20000 元整或 RMB. 4400 元整，獎牌一面。

銀獎：獎金 NT. 10000 元整或 RMB. 2200 元整，獎牌一面。

銅獎：獎金 NT. 5000 元整或 RMB. 1100 元整，獎牌一面。

(三) 冠軍特別賞：入圍三名，於頒獎典禮當天公布獲獎得主，頒發獎座及獎狀。

九、參賽規則：

(一) 參賽作品請詳實填寫報名表，並確保作品原創性，若發現或經人檢舉涉及違反著作權及智慧財產權相關法令，經法院一審判決，或經著作權審議調解委員會調解認定，或有其他事證得確認侵害他人著作權智慧財產者，主辦單位得取消其得獎資格及追回所頒發之獎座、獎座、獎金等。

(二) 參賽作品與文件需於本簡章規定期限內將作品上傳，若繳交資料不齊全或不符規定，視

同放棄參賽，本單位有權不予受理。

(三) 所有參賽作品均不予以退件。

(四) 所有入圍者同意不對主辦單位行使著作人格權，主辦單位有權對入圍作品進行（但不限於）修改、攝影、出版、著作、公開展示及發行各類型媒體宣傳之權利，且基於版面編排需要，有權在不違背設計裡面下斟酌刪減文稿字數，且不再另外支付酬勞與權利金。

十、評審介紹：

(一) 空間組評審（以下依姓氏筆畫排序）：

1. 邱春瑞：台灣大易國際設計事業有限公司創始人暨總設計師、心+設計學社創始會員、國際室內建築師設計師聯盟理事（IFI）、國際室內裝飾協會理事（IFDA）
2. 陳德監：香港德堅設計創辦人、前香港室內設計協會會長、香港設計中心董事
3. 唐海云：深圳翠堤春曉設計顧問機構創辦人、深圳市室內建築設計師行業協會理事
4. 張光民：台灣創意設計中心總顧問、世界設計組織區域顧問、Red dotAward 國際評審、Good Design Award 設計獎 國際評審、新加坡家具設計大獎 國際評審
5. 張祥鎬：伊太（台北、上海）空間設計事務所總監、中華民國室內設計協會 CSID 理事、台灣室內設計專技協會（TNAID）副理事長、2016 年台灣室內設計週執行長

(二) 文創類評審（以下依姓氏筆畫排序）：

1. 林炎旦：文化大學推廣部國際企業管理學系教授、前國立臺北教育大學人文藝術學院院長、文化創意產業經營學系所所長、兩岸文創知名專家
2. 許耿修：國立臺灣工藝研究發展中心主任、國立台灣師範大學表演藝術所教授、財團法人臺灣生活美學基金會第一屆董事長、前文化部藝術發展司司長
3. 黃昌勇：上海戲劇學院黨委副書記暨院長、世界城市文化協同創新中心發起人、世界城市文化論壇（倫敦）顧問、全球城市（上海）文化觀測研究中心（MSCAC）主任
4. 張岑瑤：國立雲林科技大學設計研究中心主任、創意生活設計系副教授
5. 詹曉晴：赤軍寶飾設計總監、台灣創意珠寶設計師協會理事、優良設計協會中部總召、國立臺中科技大學設計學院課程講師、新一代設計展評審（2011-2018）

十一、活動辦法如有未盡事宜，主辦單位得隨時補充解釋之。

十二、報名專頁：<https://www.idshow.com.tw/cca2018/>

十三、聯絡窗口：中華創意設計協會秘書 余宛玲 (02) 66176026